



QUARTIER
Petit Champlain



Gens d'affaires
PLACE-ROYALE/VIEUX-PORT



LES MUSÉES DE
LA CIVILISATION

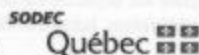
Québec 

SODEC

Québec 



LES MUSÉES DE
LA CIVILISATION
Québec



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le croissant Place-Royale/Vieux-Port et le Quartier Petit Champlain réunis sous la bannière *Le Quartier Création*

Québec, le jeudi 23 janvier 2014 – Afin de confirmer l'effervescence sociale, économique et culturelle qui caractérise si bien le territoire qu'elles occupent, l'Association des Gens d'affaires de Place-Royale/Vieux-Port et la Coopérative du Quartier Petit Champlain seront réunies dorénavant sous la bannière *Quartier Création*. Situé entre la Gare du Palais et la Gare maritime, bordé par le fleuve St-Laurent et le Cap-aux-Diamants, ce lieu est riche de son histoire, qui a débuté par la création de Québec par Champlain. Aujourd'hui, à chaque coin de rue de ce secteur, jaillissent des produits, des services, des expériences uniques tout en demeurant un lieu vivant et accueillant pour tous ceux qui l'habitent, y travaillent ou le visitent.

C'est en ces termes que les vice-présidents des deux associations, M. François-David Bernier et M. Pierre Moreau, en ont fait l'annonce. Ils ont renchéri en mentionnant que « ce regroupement autour d'une identité nominale forte concrétise chacun des gestes déployés quotidiennement par les acteurs présents sur le territoire, en plus de renforcer leur sentiment d'appartenance et, finalement, d'offrir aux différentes clientèles une référence indéniable ».

L'idée de faire de la création le dénominateur commun à ce secteur a germé dans l'esprit de M. Michel Côté, directeur du complexe muséal des Musées de la civilisation, dont trois de ses institutions y sont présentes, soit le Musée de la civilisation, le Musée de la place Royale et la Maison historique Chevalier. Selon M. Côté, « dans la ville de Québec, ce territoire génère une grande concentration de création et d'expression sous toutes ses formes. Il est de notre responsabilité à tous de les développer, de les diffuser, voire de les préserver. Les Musées de la civilisation ont toujours travaillé en étroite concertation avec ses voisins et s'engagent à poursuivre plus que jamais dans cette voie ».

Même écho du côté de la présidente et chef de la direction de la SODEC, Mme Monique Simard. « Depuis 1996, les efforts de restauration et de mise en valeur de la SODEC en matière de patrimoine sont inspirés par le milieu. La collaboration entre partenaires et l'engagement citoyen sont des moteurs de notre action et c'est donc pourquoi la démarche Quartier Création nous séduit. Nous espérons que le marquage territorial de ce quartier historique témoignera de sa vitalité et favorisera son rayonnement et son appropriation par les gens de Québec. »

Deux exemples significatifs de concertation entre intervenants économiques, culturels et sociaux sont nul doute *La Nuit des Galeries*, qui a lieu en septembre, et *Nuit Blanche*, qui aura lieu du 1^{er} février 17 h 30 au 2 février 5 h, dans le cadre du Carnaval. Pendant ces nuits follement animées, les gens sont invités à s'approprier les espaces du Quartier Petit Champlain, de la place Royale en passant par le Musée de la civilisation, jusqu'au Marché du Vieux-Port.

Une signature endossée par la Ville de Québec

L'émergence du Quartier Création a été endossée par la Ville de Québec. Pour la vice-présidente du comité exécutif responsable de la culture, du patrimoine et de l'aménagement du territoire, Mme Julie Lemieux, « le secteur est d'abord un pôle historique, mais également d'innovation et de production où sont empruntées chaque jour de nouvelles avenues créatives. C'est dans cet esprit que la Ville amorcera une réflexion pour l'animer davantage et y intégrer des éléments de design urbain dans le respect du patrimoine architectural ».

Une signature territoriale et un sceau de qualité

Conçue par Cossette, la signature visuelle du **Quartier Création** est composée d'un logotype mettant en relief le territoire concerné et la dénomination usuelle. En plus de devenir une marque territoriale, cette signature sera le sceau de qualité d'un produit ou d'un service offert. À court terme, les déclinaisons sont multiples : les autocollants électrostatiques, pavoisement d'oriflamme sur rue, habillage de mobilier urbain, emballage de produit, napperons. Cette signature se retrouvera sur l'ensemble des véhicules publicitaires et les prochains événements seront sous sa bannière. À plus long terme, une application mobile est envisagée pour un rayonnement encore plus large.

Au cours des prochaines semaines, le **Quartier Création** deviendra une référence incontournable!

- 30 -

Source et demandes d'entrevue : BROUILLARD
equipe@brouillardcomm.com ou 418 682-6111

BROUILLARD

Relations de presse • Communication • Médias sociaux



**QUARTIER
CRÉATION**